

Acta Hispanica (2020) Supplementum II: 53-66

## ARTESANÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO DE ESTUDIO COMUNIDAD WIXÁRICA DE TEPIC, NAYARIT (MÉXICO)

SILVANA NAVARRO HOYOS

Universidad El Bosque, Bogotá

CLAUDIA LÓPEZ

Universidad Autónoma de Nayarit

**Resumen:** El objetivo de la investigación se centró en caracterizar a la etnia wixárica residente en la ciudad de Tepic, estado de Nayarit en México y en analizar cómo la comunidad y su producción artesanal inciden en el desarrollo económico local de la ciudad. El estudio se aborda desde la perspectiva económica, sociocultural y político administrativo. El enfoque etnográfico se hace necesario por el propósito de la investigación, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas. Para la recopilación de datos se desarrollaron entrevistas semi estructuradas y en profundidad, adicionalmente se aplicaron técnicas de observación participativa. La orientación de la investigación se plantea desde la teoría crítica, en cuanto a sus realidades contextuales, tomando en cuenta su historia, tradición artesanal, políticas y costumbres sociales para concluir que los grupos indígenas se encuentran en un estado de vulnerabilidad frente a los gobiernos locales y nacionales y que es difícil para ellos integrarse en dinámicas empresariales y de comercialización. La artesanía tradicional sigue por tanto siendo un oficio que no tiene fuerza al momento de realizar mediciones económicas, sin embargo, son reconocidas sus aportaciones en el campo de la cultura.

**Palabras clave:** desarrollo local, artesanía, comunidad wixárica, Tepic, México.

**Abstract:** The objective of this research focused on characterizing the wixárica ethnic group residing in the city of Tepic, Nayarit state in Mexico and analyzing how the community and its artisanal production influence local economic development. The study is approached from an economic, sociocultural and political administrative perspective. The ethnographic approach is necessary for the purpose of the research, using a quantitative and qualitative methodologies. For the collection of data, semi-structured and in-depth interviews were developed, in addition, participatory observation techniques were applied. The orientation of the research is based on critical theory, regarding its contextual realities, taking into account its history, artisanal tradition, policies and social customs to conclude that indigenous groups are in a state of vulnerability from local and national governments, and that it is difficult for them to integrate into business and marketing dynamics. Traditional craftsmanship is an occupation that has no strength at the time of economic analysis, however its contributions in the field of culture are recognized.

**Keywords:** Local Development, Craft, Wixárica Community, Tepic, México.

## 1. Introducción

La reciente revolución tecnológica y globalización, ha hecho que las sociedades evolucionen y se trasformen, especialmente desde la perspectiva de la comunicación y negocios. En este contexto, resulta importante destacar la importancia de las culturas locales y en especial la de los pueblos originarios, quienes tanto en el pasado como en la actualidad se esfuerzan por mantener viva su cosmovisión y cultura. En México, existen 72 grupos étnicos (INEGI, 2016), los cuales mantienen su lengua, costumbres, ceremonias, celebraciones, formas de convivencia, eligen a sus propias autoridades; perpetuando y conservando aspectos relevantes de su cultura. Cabe mencionar que las comunidades indígenas representan el 11% del total de la población mexicana, aproximadamente doce millones de habitantes pertenecen a algún pueblo originario (CONACULTA, 2010).

El documento analiza la incidencia que tienen las actividades artesanales de la comunidad indígena wixárica en el Desarrollo Económico Local; considerando tres aspectos fundamentales. En primera instancia el aspecto económico, entendido como la capacidad para generar ingresos, la acumulación de riqueza y la generación de empleo. En segundo lugar, se encuentra el aspecto político-administrativo que engloba el desarrollo de políticas públicas, instituciones y programas para el desarrollo de las comunidades. Finalmente encontramos el aspecto social-cultural que integra elementos como el bienestar de las comunidades y la apreciación de su cultura.

Se trata de una investigación con un diseño cuantitativo y cualitativo haciendo necesario un enfoque etnográfico debido al tipo de estudio. El análisis a profundidad toma como caso de estudio a tres líderes artesanos de la comunidad y sus grupos de trabajo, utilizando métodos de indagación como la entrevista (semi-estructuradas y cuestionario), observación participativa y documentación.

El arte wixárica, de acuerdo con Negrín (1979), representa la cultura de un pueblo que, con el afán de conservar su cosmovisión durante la conquista española se alojó en las serranías de los estados mexicanos de Nayarit y Jalisco; una comunidad que, hasta los tiempos actuales ha permanecido en las zonas serranas de ambos estados, conservando sus costumbres, lo que da vida a su arte, en sus múltiples dimensiones: sacra, mística, transpersonal y colectiva. Este arte es el repositorio del sistema de imágenes de la tribu. Para los wixárica la valorización de la vida se encuentra en aspectos trascendentales: creen en un corazón inmaterial (iyari) y en el poder sobrenatural (nierica), y según su creencia para que el pueblo tuviera accesos a estos poderes, se realizó el sacrificio de sus antepasados, el Fuego (su abuelo) y el Mar (su madre) y algunos animales que entregaron el corazón físico, dando sus vidas.

Si bien la artesanía huichol es muy amplia, las principales piezas que se identifican son los cuadros realizados mediante hilos de colores y cera, en los cuales el artista o artesano plasma su mundo; sus diseños son el resultado de la creatividad dotada por sus

antepasados. También desarrollan objetos cubiertos con cuentas producidas industrialmente (chaquira). En la actualidad entre los objetos desarrollados encontramos máscaras y esculturas en maderas, cuencos y objetos similares de ornato además desarrollan piezas de bisutería. La actividad artesanal para esta comunidad se ha convertido no solo en una forma de expresar y preservar su cultura, sino en una fuente de ingresos, generadora de trabajo.

## 2. Cultura wixárica, una historia de resistencia

Las grandes riquezas de México son su cultura, sus tradiciones y su gente. De acuerdo con su historia, la conquista europea y en especial la española fue un proceso de sumisión del que fueron sujeto las comunidades nativas, lo que las orilló a refugiarse principalmente en las zonas serranas del país, manteniéndose ocultas de los conquistadores; luchando por conservar su cosmovisión, creencias, tradiciones y normas de convivencia, entre otros. A lo largo y ancho del territorio mexicano se impusieron las creencias de los extranjeros, lo que llevó al proceso del mestizaje. Sin embargo, hubo pueblos enteros que resistieron a ser sometidos en servidumbre. Estos, son los pueblos que hoy en día representan la riqueza cultural del país, conservan su sentido de pertenencia, apego cultural y expresan sus cosmovisiones propias (Contreras, 2012).

En el estado de Nayarit, México, los pueblos que resistieron este proceso se encuentran distribuidos esencialmente, en los municipios<sup>1</sup> de Huajicori, El Nayar, La Yesca y Rosamorada (con menor presencia). En estos territorios habitan cuatro grupos étnicos: coras, mexicaneros, tepehuanos y huicholes, estos últimos conocidos como wixáritari o wixárica, que es como a ellos les gusta que los nombren. Estas comunidades étnicas se han visto en la necesidad de salir de sus lugares de origen, por distintas razones, entre ellas el desplazamiento forzado que en los años noventa del siglo pasado sufrieron tras la construcción de la presa hidroeléctrica<sup>2</sup> de Aguamilpa que afectó a las comunidades que habitaban en el sur del municipio de El Nayar, comunidades especialmente pertenecientes a la etnia wixárica. Estos acontecimientos aunados a la búsqueda de nuevas alternativas de empleo, posibilidades de mejora en las condiciones socioculturales y económicas, ha producido que las comunidades wixárica se asienten en zonas urbanas del estado de Nayarit, principalmente en su capital, Tepic.

Considerando que México es un país multicultural, es importante resaltar el sentido de pertenencia que poseen estas comunidades, así mismo el valor cultural implícito en los productos elaborados por las comunidades wixárica que habitan en la ciudad de Tepic. Estas sociedades se han insertado en un nuevo territorio y adaptado a nuevas normas de convivencia, han introducido parte de su acervo cultural en la ciudad al asentarse en la

---

<sup>1</sup> La división política y geográfica de México es en tres niveles, nacional (federal), estatal, y municipal, Nayarit cuenta con 20 municipios.

<sup>2</sup> Nayarit es un estado que cuenta actualmente con tres presas hidroeléctricas y se intenta construir una cuarta, las comunidades están luchando por evitarlo.

colonia Zitacua<sup>3</sup>, lugar en donde comercializan sus productos y que ahora se ha convertido en un reclamo turístico no solo por ser un mirador de la ciudad sino por la presencia la comunidad wixárica.

Las comunidades wixáricas de la zona se han insertado en el mercado laboral de la ciudad de Tepic, principalmente en oficios como albañilería, cocinas, labores varias, entre otros. Adicionalmente, han optado por comercializar sus productos artesanales, práctica que realizan desde tiempo atrás y que ha estado documentada, sin embargo, sus aportaciones se han eliminado de los censos económicos mexicanos por considerar que no contribuye de manera significativa en el PIB<sup>4</sup> (Sales, 2013). En la actualidad es cada vez más notoria la presencia de las comunidades nativas en los mercados locales y regionales dando a conocer su cultura mediante la comercialización de productos artesanales.

Según El consejo Nacional de Evaluación de la Política del Desarrollo Social<sup>5</sup> en 2016 se encontró que la población indígena pasó de tener 8.5 millones de pobres a 8.7 millones, por tanto, se puede concluir que México es un país con una marcada diferenciación histórica, entre los no indígenas e indígenas (Rivera & Migueles, 2017). Las cifras de la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) concuerdan con estos resultados, al afirmar que el 72.3% de la población indígena se encuentra en situación de pobreza moderada y extrema<sup>6</sup> (CDI, 2014).

En el estado de Nayarit la población indígena, presenta la misma problemática encontrada a nivel nacional. La zona cuenta con 72,348 personas que pertenecen a alguna etnia y representan el 6.12% del total de la población (CID, 2014). En el municipio de Tepic, 11,207 personas, se consideran indígena por auto-adscripción o hablan una lengua indígena (INEGI, 2010).

Por lo anterior, y considerando el estancamiento no solo económico, sino también socio cultural que ha enfrentado México, la injerencia en las políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable se observa insuficiente. A pesar de que, en las planeaciones para el desarrollo gubernamental se tiene en cuenta a estas poblaciones, tanto en el Plan de Desarrollo Estatal (PDE) 2012-2017 del estado de Nayarit, como la alineación de estas políticas con los objetivos de la agenda 2030 de la ONU, y del PDE 2017-2021 del mismo estado, que tiene como finalidad

---

<sup>3</sup> En la década de los noventa del siglo XX se fundó esta colonia en la ciudad de Tepic, (un espacio territorial ubicado en las afueras de la ciudad, en un pequeño cerro) para que fuera habitada solamente por comunidades indígenas.

<sup>4</sup> Producto Interno Bruto.

<sup>5</sup> CONEVAL, es una instancia gubernamental mexicana con autonomía y capacidad técnica para generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México.

<sup>6</sup> Estas categorías, según el CONEVAL, se otorgan a las personas con una o más carencias básicas en derechos sociales, como educación, salud, vivienda, seguridad social, alimentación, servicios básicos, derecho a la justicia entre otros.

generar la igualdad de oportunidades para esta población; los esfuerzos realizados no han sido suficientes. Adicionalmente las instituciones a nivel federal creadas para el impulso y desarrollo integral de las comunidades indígenas, de las cuales, en Tepic la más activa es el CDI (ahora Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas INPI), tampoco han logrado un impacto positivo en estas comunidades.

En este sentido y de acuerdo a Correa (2008), la actividad artesanal de las comunidades étnicas (en este caso la comunidad wixárica), es concebida como una alternativa de negocio que se relaciona con grandes, pequeños o micro empresarios, que se dedican a producir piezas artísticas de contenido cultural. Así en la artesanía se plasma la expresión de su cosmovisión que hace visible lo intangible, al interpretar la reproducción del espacio en que florece su arte, haciendo a cada pieza única.

De acuerdo a Navarro-Hoyos, 2016, se puede entender por artesanía, la producción de objetos materiales locales que se introducen dentro dinámicas de mercado de compra venta, donde prevalece la producción manual y el uso de materias primas naturales, caracterizándose por el uso de técnicas transmitidas por tradición y por formas de creación que incluye elementos artísticos, estéticos, culturales, morfológicos, de uso y significado a las que está expuesto el artesano productor, bien sea por tradición o evolución, que pueden llegar a ser consideradas una expresión de identidad y de cultura autóctona nacional y que es influenciada tanto por el desarrollo histórico, geográfico y marco sociocultural donde se producen, como, por elementos ajenos a la tradición provenientes de grupos externos al productor. En el mismo orden de ideas, encontramos entonces que los artesanos wixárica que habitan en la ciudad de Tepic, Nayarit encuentran en la actividad artesanal una opción de ocupación económica que les permite monetizar su cultura al producir artículos tradicionales para su comercialización y ya no sólo para sus usos y costumbres.

### **3. Desarrollo económico y humano**

El desarrollo económico local es un proceso complejo que implica la actuación de agentes locales, públicos y privados y un gran conocimiento del territorio y de las comunidades que lo habitan. Por tanto, el primer paso para integrar a las comunidades wixáricas a los procesos de planeación gubernamental en la ciudad de Tepic es que existan estudios e investigaciones que muestren su realidad y cotidianidad.

De acuerdo con Sen (2000), el desarrollo de las personas no solo dimensiona la capacidad de generar ingresos, sino también el bienestar de estos y por tanto las capacidades y libertades para satisfacer sus necesidades. Para Sen el bienestar humano es un proceso de expansión de libertades que la gente disfruta, y en ocasiones dichas libertades se encuentran limitadas por sistemas que buscan solo el bienestar de unos cuantos. En la siguiente tabla se observa la relación entre lo que se requiere eliminar y lo que se requiere implementar para el desarrollo de las libertades, en función de realizar aportaciones para el desarrollo económico local.

Artesanía y desarrollo económico local: caso de estudio comunidad wixárica de Tepic,  
Nayarit (México)

Tipo de libertades que hay que fomentar para lograr el desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libertad de satisfacer el hambre.</li> <li>● Libertad de una nutrición adecuada.</li> <li>● Libertad de derecho a atender enfermedades.</li> <li>● Libertad de acceso a techo digno, abrigo y agua limpia.</li> <li>● Libertad de acceso a servicios públicos.</li> <li>● Libertad de acceso a los servicios de salud y educativos.</li> <li>● Libertades civiles, políticas y económicas.</li> </ul>
Que problemáticas se requieren eliminar para fomentar el desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pobreza.</li> <li>● Tiranía.</li> <li>● Escasas oportunidades económicas.</li> <li>● Privaciones sociales sistemáticas.</li> <li>● Falta de servicios públicos.</li> <li>● Intolerancia</li> <li>● Sobre actuación de estados represivos.</li> </ul>
Que estrategias se requieren implementar para lograr el desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crecimiento del PIB y de los ingresos personales.</li> <li>● Planes sociales económicos (programas de educación y salud)</li> <li>● Derechos civiles y políticos (libertad de participar en el debate y escrutinios públicos.</li> <li>● Industrialización</li> <li>● Progresos tecnológicos</li> <li>● Modernización social.</li> </ul>

Tabla 1. Desarrollo Humano (Elaboración propia con datos de Sen, 2000)

Así, desde un enfoque territorial, en donde se comprenden los saberes ancestrales de las comunidades wixáricas como un recurso endógeno y como un elemento más que participa y forma parte de las acciones para el impulso al desarrollo económico local, se observan aportaciones a los planes de desarrollo que datan de inicios de los años 80 del siglo XX. Las estrategias planteadas en estas primeras aproximaciones estaban enfocadas en la búsqueda de la sustentabilidad, la consideración de las micro y pequeñas empresas locales y su participación en los procesos de desarrollo. Para alcanzar el desarrollo de una localidad y por tanto el bienestar de su población, es necesario una sinergia de voluntades, entre actores que intervienen en el proceso, entendiendo que la responsabilidad no debe recaer únicamente en el estado, sino que es necesario fundamentar y crear un capital social que colabore y participe en las estrategias (Gallicchio, 2004).

Dentro de la definición de estrategias a implementar en los procesos de planeación gubernamental, encontramos siete que resaltan, primero la valorización de los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales. Segundo, la organización de redes locales entre actores públicos y privados para promover la innovación productiva y empresarial en el territorio. Tercero, el establecimiento de consorcios intermunicipales a

fin de incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades de desarrollo local. Cuarto, la búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local. Quinto, la promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial. Sexto, la creación de nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las micro y pequeñas empresas locales. Y, por último, la superación de las limitaciones del enfoque asistencialista implícito en los fondos de inversión social y en los programas de lucha contra la pobreza (Alburquerque, 2004).

#### 4. Caracterización de los Artesanos wixárika de Tepic

Debido a la falta de un censo o estadísticas que proporcionen datos específicos del número de habitantes que pertenezcan a la etnia wixárika dedicados a la elaboración de productos artesanales en la ciudad de Tepic, se procedió a través de un muestreo por juicio con informantes clave, a la caracterización de la comunidad. La validez de los resultados en este caso depende del nivel de conocimiento sobre el fenómeno en estudio y de las evidencias estadísticas que muestran su utilidad para conocer aspectos de comportamiento. A continuación, se presentan los resultados generales de la investigación, iniciando con una indagación de tipo demográfico que incluye datos como edad, sexo, lugar de origen, escolaridad, aspectos culturales, entre otros. En la siguiente tabla se observan los resultados concernientes a la edad. Observamos que la mayor parte de los artesanos está representada por mujeres, con una edad media de 34 años, lo cual nos habla de una comunidad joven, en donde la mujer tiene la mayor participación.

Sexo		Edad
Mujer	Media	34
	N	18
	Mínimo	18
	Máximo	65
Hombre	Media	40
	N	4
	Mínimo	36
	Máximo	50
Totales	Porcentaje por rango de edades	18-30 años 41%
		31-50 años 51%
		51 años y más 5%

Tabla 2. Edades de los artesanos wixáricos de Tepic  
(Elaboración propia con datos de encuesta, 2018)

En cuanto a su distribución por sexo, el 82% de los encuestados eran mujeres, mientras que solo un 18% eran hombres. Se encontró que, son las mujeres quienes mayoritariamente trabajan en los procesos artesanales, como una actividad complementaria a la función de amas de casa. Las artesanas consideran la comercialización de artesanías como una opción complementaria a sus ingresos: “[...] a mis hijos (varones) ya no les interesa nada que tenga que ver con las artesanías, ellos quieren trabajar en otra cosa” (Irma, artesana).

Así, encontramos que, ya sea por propia elección o porque así lo señalan las costumbres, son las mujeres quienes deciden seguir con la tradición de la elaboración de artesanías en la práctica y como una estrategia de búsqueda en la mejora de su economía; como lo menciona la misma artesana: “[...] Yo hago artesanía desde que tengo uso de razón, no sé a qué edad me enseñé a hacerla porque desde que tengo memoria ya sabía hacerlas”.

El 70% de los encuestados es originario de Nayarit, y declaran vivir en las zonas serranas de la población. El 91% de los participantes del estudio afirmaron haberse adaptado con facilidad a la vida en la ciudad y a las costumbres mestizas, lo que facilita el establecimiento de relaciones con turistas y compradores. Aunque se sienten orgullosos de su raíz indígena la evidencia demuestra que la comunidad ha modificado sus costumbres apropiando las formas de vida propias de las grandes ciudades.

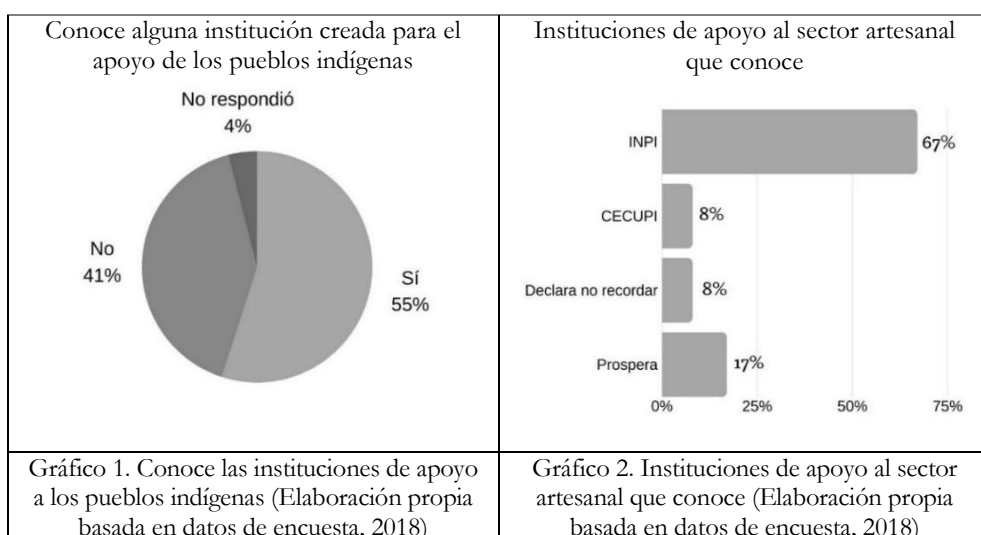
En cuanto al nivel educativo, el 50% de la población entrevistada cuenta con más de diez años de escolaridad (27% cuenta con bachillerado y el 23% con alguna licenciatura). Dados estos niveles de formación se puede concluir, que es posible introducir a la comunidad para que sea participe en planes de desarrollo para la pequeña y mediana empresa, además de pensar en alternativas de trabajo auto gestionables.

Desde el Aspecto político administrativo se analizaron los conocimientos por parte del artesano de las instituciones y programas de apoyo creados para el desarrollo integral de los pueblos originarios, así mismo la divulgación informativa de las actividades que estos desarrollan.

El 45% de los encuestados afirmó dedicarse a la labor artesanal para obtener un ingreso económico, mientras que el 32% indican realizar esta actividad por tradición. Se observa una dicotomía entre cultura y comercialización. En cuanto al tipo de productos desarrollados el 82% elabora productos con cuentas (chaquiras) mientras el 14% afirmó desarrollar diferentes productos de tejidos o elaborar productos de medicina tradicional. El 55% de los artesanos, afirma no tener conocimiento sobre innovación de producto y de hecho su oferta se corresponde con el desarrollo de productos tradicionales. Esto nos hace pensar que es posible que las ventas se estanquen debido a una saturación del mercado. La comercialización se realiza únicamente a nivel regional y el producto que resalta en ventas se corresponde con los productos de bisutería.

En cuanto a proceso de apoyo gubernamental se indagó sobre el conocimiento de instituciones para el apoyo de pueblos indígenas o del sector artesanal. En los siguientes gráficos se pueden ver algunas respuestas.





Respecto a los apoyos y programas para los pueblos indígenas, el INPI es la institución con mayor presencia en la ciudad de Tepic. El 50% de la población afirmó no haber recibido ninguna clase de apoyo por parte de esta instrucción. El 83% de los que afirmaron haber recibido el apoyo expresó no haber recibido asesoría en el proceso. El 100% de la población manifestó no haber experimentado ninguna clase de discriminación por parte de estas instituciones. En cuanto a formación en el área artesanal, el 82% afirmó no haber recibido ningún tipo de capacitación.

También se analizaron indicadores de bienestar utilizados por el CONEVAL y el INEGI (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares) para la medición del bienestar de las comunidades, los resultados más relevantes se presentan a continuación:

Aspecto del análisis en la vivienda	Resultados	Porcentajes
Cuanto tiempo a residido en Tepic	Menos de 1 año	9%
	De 1 a 5 años	9%
	De 5 a 10 años	9%
	<b>Más de 10 años</b>	<b>73%</b>
Tipo de vivienda	<b>Propia</b>	<b>41%</b>
	Rentada	41%
	Otro (prestada)	14%
Número de habitaciones de la vivienda	1	32%
	<b>2</b>	<b>36%</b>
	3	22%
Número de personas que viven en el espacio sin contar el entrevistado	0	9%
	1	5%

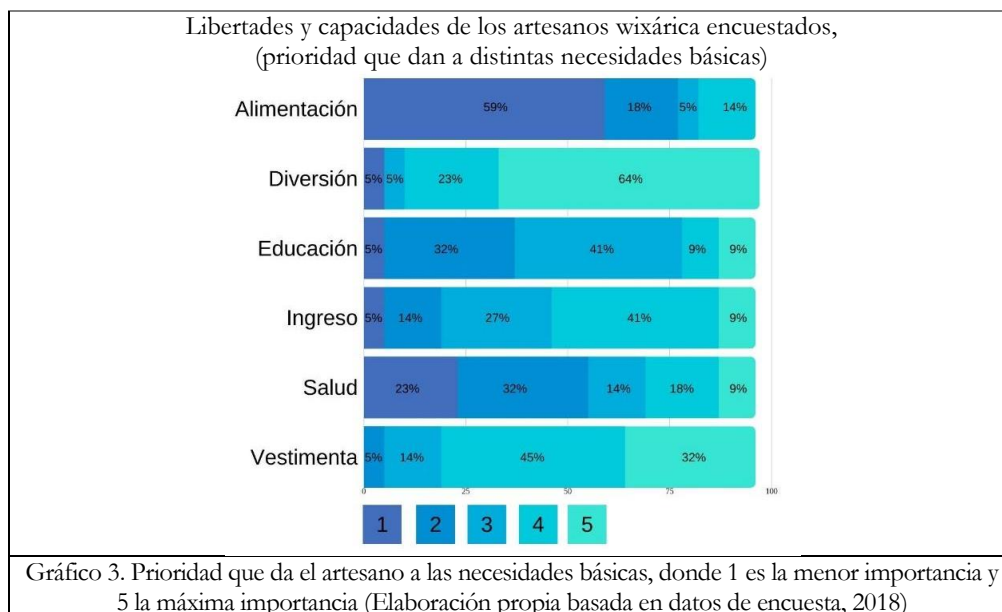
Artesanía y desarrollo económico local: caso de estudio comunidad wixárica de Tepic, Nayarit (México)

	2	14%
	<b>3</b>	<b>27%</b>
	<b>4</b>	<b>18%</b>
	5	14%
	6	9%
¿Tiene casa en el lugar de origen?	Si	36%
	No	60%

Tabla 3. Características de las viviendas de los artesanos wixárica de Tepic (Elaboración propia basada en datos de encuesta, 2018)

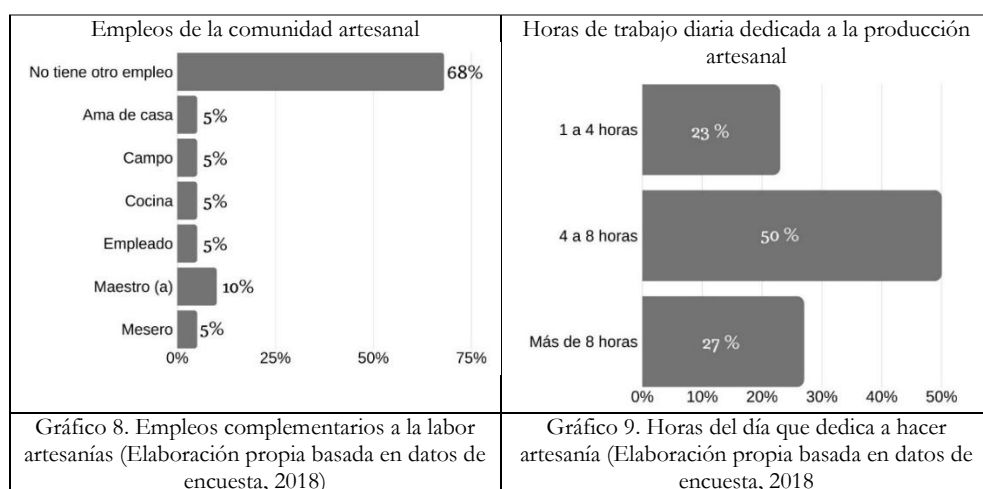
Como se observa en la tabla No. 3 se trata de familias mayoritariamente compuestas por 4 a 5 integrantes en viviendas de entre 1 y 2 habitaciones. El 41% de los encuestados expresaron que la vivienda es propia y se corresponde con terrenos dados a la comunidad por el desplazamiento en la construcción de una presa finalizando el siglo XX.

Se les presentó a los artesanos encuestados una lista de seis aspectos básicos: alimentación, diversión, educación, ingreso, salud y vestimenta. Librementemente debían evaluar la prioridad de cada uno de estos aspectos para ellos. La alimentación se presentó como la prioridad número 1 en el 59% de los encuestados (gráfico No. 3), esto revela que las brechas de exclusión y pobreza siguen sin ser eliminadas.



Podemos concluir que, para los encuestados la preocupación primordial es cubrir satisfacciones de alimentación, salud y educación, lo que confirma lo expresado por Sen. El desarrollo humano genera un proceso de expansión de libertades que disfruta la gente; algunas de estas libertades son: satisfacción del hambre, nutrición adecuada, derecho a la atención de las enfermedades, libertad de acceso a servicios dignos, libertades civiles, políticas, entre otras; en este sentido, los sujetos de estudio son conscientes de sus libertades, y las utilizan eligiendo que necesidad desean cubrir prioritariamente.

En el aspecto económico, se consideraron tres dimensiones, la generación de empleo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza. El 68% de los encuestados se dedica exclusivamente a la elaboración y venta de artesanías.



Los ingresos por la comercialización de artesanías sumado a el desarrollo de empleos complementarios no suman más de ocho mil pesos mensuales de entradas. Así mismo se encontró que el tipo de empleo es el de autoempleo con un 90% de los casos. Más del 70% de los artesanos dedican ocho horas o más al trabajo artesanal, lo que explica que el 68% no tenga empleos complementarios. Estas cifras por tanto no permiten la acumulación de riqueza en la comunidad.

La debilidad en algunos de los eslabones la cadena de valor artesanal tiene como consecuencia bajas ventas, poca eficiencia y efectividad del sector. Concluimos que, en la ciudad de Tepic las comunidades wixáricas no puede ser autónoma económica ni productivamente, su injerencia en el desarrollo económico local, y por tanto sus capacidades de desarrollo y mejoramiento de condiciones de vida son mínimas.

## 5. Consideraciones finales

De acuerdo con lo estudiado se puede considerar que la incidencia de las comunidades wixáricas en el desarrollo económico local de Tepic es nula. Las cadenas artesanales no están debidamente desarrolladas o promocionadas y tienen grandes deficiencias en formación empresarial y comercialización. Todo el sector se caracteriza por su informalidad.

Estas comunidades se perciben y evalúan a sí mismas en un nivel de bienestar medianamente alto; debido a que, las condiciones de vida en la ciudad son mejores que en el lugar de origen. Sin embargo, estas mejoras solo están dadas por las condiciones de infraestructura básica de la ciudad (como agua, luz o alcantarillado) y no por estrategias propias de desarrollo de la comunidad (en relación con su producción artesanal). El territorio de asentamiento se caracteriza por tener una baja planeación urbanística lo que conlleva limitaciones al momento de pensar en la comercialización de productos tanto en venta directa como en acceso a nuevos mercados.

Los grupos que hicieron parte de este estudio debían trasladarse a otras ciudades a comercializar sus productos. Dentro de los lugares habituales de traslado encontramos a Puerto Vallarta, Jalisco, San Francisco, Nayarit, Bahía de Banderas y Nuevo Vallarta. Adicionalmente es común que las comunidades busquen espacios como ferias y eventos, especialmente en zonas con alta concentración turística. Por tanto, la necesidad de desplazarse, nuevas y mejores vías de acceso, así como los sobre costos en tiempo y dinero que conlleva estos movimientos, afecta la cadena productiva y por ende la calidad de vida de esta comunidad.

En cuanto al análisis desde las políticas y programas creados para el desarrollo de los pueblos originarios, se concluye la poca presencia de las instituciones. El compadrazgo político coloca a algunos artesanos en ventaja y a otros tantos en desventaja. La falta de financiamientos mediante programas institucionales, así como la poca divulgación de estos, limitan a los artesanos y al crecimiento de sus “microempresas”. Las capacitaciones en el área de negocios, así como la innovación en los procesos y el desarrollo de nuevas propuestas de productos, se ven limitadas por esta problemática.

Existir como productor artesanal en medio de la informalidad es otra limitante para los artesanos wixárica. Por esta dinámica se limita el acceso a financiamientos, la generación de empleos, se fomenta la acumulación de riqueza en otras manos, y por tanto se afecta el bienestar de los involucrados. No se observaron practicas relacionadas con el comercio justo, y de forma generalizada hay poca valorización de esta producción artesanal.

La comunidad wixárica que habita en la ciudad de Tepic, se encuentran dentro de un proceso de expansión de libertades, ya que las condiciones en las que viven son diferentes a las que solían tener en el lugar de origen, sin embargo, se considera que las libertades generadas en este proceso mediante la actividad artesanal aún no son suficientes. Se encuentra una población que no ha logrado erradicar del todo las brechas históricas de

pobreza y discriminación. Si bien la comunidad se ha empoderado y han logrado mejoras en sus condiciones de vida, la problemática de desamparo es generalizada.

En cuanto a las condiciones que han evitado que la comunidad tenga incidencia en el desarrollo económico local resalta la falta de redes locales que permitan el impulso de su producción artesanal, la informalidad empresarial que genera procesos de financiamiento reducidos. Se suma a esta problemática la falta de programas de para el impulso de la actividad artesanal y la escasa divulgación de estos, así como la reducida oferta de programas de formación en innovación y mejora de procesos.

En referencia a la comercialización de los productos, se observan deficiencias para la fijación de precios por dos razones fundamentales, la primera el desconocimiento del proceso y segundo debido a la fijación de precios indiscriminada que realizan los intermediarios. Ni los productos ni la cadena productiva cuentan con certificaciones de calidad lo que disminuye el valor agregados de los productos. Además, hay una escasa valorización tanto de la comunidad como de su producción artesana por parte de la sociedad. Al momento no se han introducido procesos de comercialización basados en comercio justo.

Se observa una nula generación de empleo estable, en condiciones dignas para la comunidad. Adicionalmente un limitado conocimiento de los derechos y leyes de protección a las comunidades indígenas y a su patrimonio cultural. Como conclusión se puede ver que las comunidades originarias siguen sintiéndose discriminados, lo que afecta su desarrollo como ciudadanos y sus aportaciones a la sociedad.

Las comunidades wixárika de la ciudad de Tepic no se encuentran ejerciendo su actividad artesanal en una estructura sólida que les permita incidir en el desarrollo económico local y por supuesto en una mejora de su bienestar. En este sentido se recomienda para el impulso a la actividad artesanal; primero aprovechar los recursos endógenos para el impulso de la actividad. Segundo crea redes de conocimiento que incluya universidades y empresarios locales. Tercero, desarrollar capacitaciones dirigidas a la formalización empresarial y mejora al acceso de posibilidades de financiación. Cuarto, incentivar iniciativas para la revisión de la política pública, en donde las comunidades indígenas tengan voz y voto. Y por último incentivar el desarrollo e implementación del comercio justo en la región.

## Referencias bibliográficas

- Albuquerque, Francisco (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82. 157-171.
- Albuquerque, Francisco (1997). La importancia de la producción local y de la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina. *Revista CEPAL*, 63. 147-160.
- Conaculta (2010). *Atlas de Infraestructura Cultural de México*. México, Conaculta.
- Contreras, Abigail (2012). Los indígenas en el México Multicultural. Aquí estamos. *Revista de ex becarios indígenas del IFP-México*, 9(16). 5-12.
- Correa, Olga (2008). *Los tipos de espacio de la economía artesanal-turística en México*. México: Universidad Autónoma de México.
- Gallicchio, Enrique (2004). *El desarrollo local en Latinoamérica. Estrategia política basada en la construcción de capital social*. Uruguay: Centro Latinoamericano de economía humana.
- INEGI (2016). Estadísticas a propósito de día internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto). Asequible en: <http://www.inegi.org.mx>, fecha de consulta: 11-11-2017.
- Navarro-Hoyos, Silvana (2016). La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. *XII Congreso Español de Sociología, Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la sociología*. [En línea]. Asequible en: <http://fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>, fecha de consulta: 19-10-2019.
- Negrín, Juan (1979). Los huicholes. Arte y creencia de los peregrinos de los dioses. *El correo de la UNESCO*, 1-351-S (2). 16-27.
- Rivera, Astrid – Migueles, Rubén (2017). Indígenas y jóvenes, en pobreza: CONEVAL. *El Universal*, 19 abril.
- Sales, Francisco J. (2013). *Las artesanías en México. Situación actual y retos*. México. D.F.: Centro de estudios sociales y de opinión pública.
- Sen, Amartya (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, 55. 14-20.
- Sen, Amartya (1990). *Desarrollo humano: informe 1990*. Colombia: Tercer mundo editores S. A.